

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limba străină 1 (engleză) în comunicare și relații publice				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Daniela Hăisan				
Titularul activităților de seminar	Drd. Vlad Istrate				
Anul de studiu	II	Semestrul	2	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	14	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	13
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	13
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	5
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	31
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• sală dotată cu tablă și videoproiector; acces la Internet; cont email; facilități multiplicare materiale tipărite	
Desfășurare aplicații	Seminar	• sală dotată cu tablă și videoproiector; acces la Internet; cont email; facilități multiplicare materiale tipărite
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării;
Competențe transversale	CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivele generale ale disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> dezvoltarea abilității de a comunica în limba engleză însușirea și folosirea limbajului adecvat pentru a descrie activități, situații etc. formarea și educarea deprinderii de a comunica în limba engleză familiarizarea cu diverse aspecte ale limbii vorbite și ale civilizației anglo-saxone definirea conceptelor de bază în domeniul Relații Publice utilizarea corectă a termenilor de specialitate fundamentarea teoretică și practică a specificității structurilor discursive în limba engleză; utilizarea corectă a metalimbajului specific relațiilor publice;
--------------------------------------	---

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Săptămânile 1-2: Oral vs. Written Communication. Email English vs. Telephone English. Asking Questions. <ul style="list-style-type: none"> Types of Questions. Concept Questions. Question Tags.	4	prelegerea, explicația, descrierea	fișe de lucru, CD-player, materiale audio
Săptămânile 3-4: The Language of News. Headlines. Present Tense vs. Past Tense.	4	prelegerea, explicația, descrierea	-
Săptămânile 5-6: Socializing. Small Talk. Talking about the Weather: IT and THERE.	4	prelegerea, explicația, dezbateră, exemplificarea, exercițiul	-
Săptămânile 7-8: Descriptions: Physical Appearance. Adjectives and Adverbs. <ul style="list-style-type: none"> Intensifiers. Degrees of Comparison.	4	prelegerea, explicația, descrierea	-
Săptămânile 9-10: Expressing Oneself. Modal Verbs (I).	4	prelegerea, dezbateră, exemplificarea, problematizarea	corpus de limbă individual, selectat de studenți
Săptămânile 11-12: Expressing Wishes and Intentions. Modal Verbs (II).	4	prelegerea, explicația, exemplificarea, problematizarea, metoda inductivă (generalizarea), metoda deductivă (particularizarea); exercițiul	fișe de lucru
Săptămânile 13-14: Review.	4	-	-

Bibliografie

Botan Carl H., Hazleton Jr., Vincent (eds.), 1989. *Public Relations Theory*, Lawrence Erlbaum Associates, Hillsdale, NJ
Ciuciuc, O., Tănăsescu, E., 2003. *English for All Walks of Life*, Teora, București
Cribbin, Lise; Schmidt, Brenda, 2006. *Conversația în limba engleză*, Editura NICULESCU, București
Ellis, M., O'Driscoll, N., 1990. *Socializing*, Longman, Hong Kong
Emmerson, Paul, 2013. *Email English*, Macmillan, London [2nd edition]
Geoghegan, Crispin Michael; Gonthier, Jacqueline, 2006. *Correspondența practică în limba engleză*, Editura Niculescu, București
Hildick, E. W., 2016. *A Close Look at Advertising*, Faber and Faber Ltd., London [2nd edition]
Hughes, John, 2006. *Telephone English*, Macmillan, London
McCarthy, Michael; O'Dell, Felicity, 2005. *English Collocations in Use*, Cambridge University Press, Cambridge
McCarthy, Michael; O'Dell, Felicity, 2002. *English Vocabulary in Use*, Cambridge University Press, Cambridge
Palmer, Richard, 1993. *Write in Style: A Guide to Good English*, Spon Press, London
Van Ruler, Betteke, Vercic, Dejan (eds.), 2004. *Public Relations and Communication Management in Europe: A*

<i>Nation-by-Nation Introduction to Public Relations Theory and Practice</i> , Mouton de Gruyter, New York
Bibliografie minimală
Botan Carl H., Hazleton Jr., Vincent (eds.), 1989. <i>Public Relations Theory</i> , Lawrence Erlbaum Associates, Hillsdale, NJ
Brody, E. W., Lattimore, Dan L., 1990. <i>Public Relations Writing</i> , Praeger, New York
Cribbin, Lise; Schmidt, Brenda, 2006. <i>Conversația în limba engleză</i> , Editura Niculescu, București
Hildick, E. W., 1969. <i>A Close Look at Advertising</i> , Faber and Faber Ltd., London
Palmer, Richard, 1993. <i>Write in Style: A Guide to Good English</i> , Spon Press, London

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Săptămânile 1-2: The Interview. Questions and Concept Questions.	4	conversația, dezbateră, problematizarea, exercițiul	fișe de lucru
Săptămânile 3-4: Email English. Formal vs. Informal. Key Phrases. Openings and Closings. Giving News.		dezbateră, problematizarea	fișe de lucru
Săptămânile 5-6: Modals and Modality. Expressing Complaints. Expressing Apologies.	4	dezbateră, problematizarea, exercițiul	fișe de lucru
Săptămânile 7-8: Job Description. Job Application.	4	problematizarea, exercițiul	fișe de lucru
Săptămânile 9-10: CVs and Resumes.	4	conversația, dezbateră, problematizarea, exercițiul	fișe de lucru / materiale audio / video
Săptămânile 11-12: Comparison of Adjectives. Intensifiers.	4	problematizarea, exercițiul	fișe de lucru, materiale audio / video
Săptămânile 13-14: Comparison of Adjectives. Intensifiers.	4	dezbateră, problematizarea, exercițiul	fișe de lucru

Bibliografie
Allington, Daniel; Mayor, Barbara (eds.), 2012. <i>Communicating in English: Talk, Text, Technology</i> , Routledge, London
Dyer, Gillian, 2009. <i>Advertising as Communication</i> , Routledge, London & New York
Ellis, M., O'Driscoll, N., 1990. <i>Socializing</i> , Longman, Hong Kong
Emmerson, Paul, 2013. <i>Email English</i> , Macmillan, London [2 nd edition]
Geoghegan, Crispin Michael; Gonthier, Jacqueline, 2006. <i>Correspondența practică în limba engleză</i> , Editura Niculescu, București
Goddard, Angela, 2001. <i>The Language of Advertising</i> , Routledge, London & New York
Hildick, E. W., 2016. <i>A Close Look at Advertising</i> , Faber and Faber Ltd., London [2 nd edition]
Hughes, John, 2006. <i>Telephone English</i> , Macmillan, London
Mascull, Bill, 2002. <i>Business Vocabulary in Use</i> , Cambridge University Press, Cambridge
McLisky, Mary, 2011. <i>English for Public Relations in Higher Education Studies</i> , Garnet Publishing, Reading

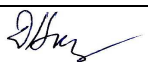
Bibliografie minimală
Ellis, M., O'Driscoll, N., 1990. <i>Socializing</i> , Longman, Hong Kong
Emmerson, Paul, 2013. <i>Email English</i> , Macmillan, London [2 nd edition]
Geoghegan, Crispin Michael; Gonthier, Jacqueline, 2006. <i>Correspondența practică în limba engleză</i> , Editura Niculescu, București
Hildick, E. W., 2016. <i>A Close Look at Advertising</i> , Faber and Faber Ltd., London [2 nd edition]
Hughes, John, 2006. <i>Telephone English</i> , Macmillan, London

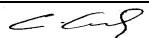
9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

•

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Criteriile generale de evaluare (completitudinea și corectitudinea cunoștințelor, coerența logică, fluența de exprimare, forța de argumentare). Criterii specifice disciplinei (identificarea și exemplificarea conceptelor morfologice de bază).	- colocviu	50%
Seminar		- activități aplicative	50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
<p>Standarde minime pentru nota 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> - capacitatea de a opera minimal în sfera morfo-sintactică a limbii engleze actuale; - capacitatea de a aplica informațiile specifice în contexte de comunicare concrete; - demonstrarea abilităților de a utiliza structurile limbii engleze în comunicare și relații publice <p>Standarde minime pentru nota 10:</p> <ul style="list-style-type: none"> - capacitatea de a nuanța subtil sistemul terminologic al limbii engleze în vederea surprinderii contextelor sociale diverse; - demonstrarea capacității de a utiliza cunoștințele specifice comunicării în limba engleză în diverse situații de comunicare publică; - abilitatea de a relaționa diferențiat (prin raportare la caracteristici concrete ale limbii) cu potențialii interlocutori în vederea comunicării eficiente în limba engleză. - însușirea și identificarea conceptelor de bază ale domeniului Comunicare și Relații Publice (în limba engleză) - utilizarea structurilor discursive specifice interviului, conferinței de presă, corespondenței scrise etc. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
23.09.2019		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2019	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27.09.2019	